

UIT DE SECTOR

JAN TRAKTEERT ÉN WINT.



In de aanloop naar Batibouw, riep Jaga een nieuwe actie in het leven: “Jan trakteert!” Wie gebruik maakte van de online Profit Simulator maakte kans om radiatoren voor de hele woning te winnen. Deze actie werd ondersteund door radiospots op Radio 1 en MNM en door advertenties in alle Belgische kranten. Zoals het hoort bij een traktatie, speelde de campagne zich af in een leuk caféetje. Dit hoorde je in de radiospots, zag je in de advertenties, maar vooral: dit caféetje vond je ook terug op de Batibouw-stand.

Met fierheid mochten zij dan ook op de eerste avond van Batibouw de ‘Batibouw Communication award 2015’ in ontvangst nemen. Deze Communication Award wordt toegekend aan bedrijven voor de beste en efficiëntste beurscommunicatie. Voor standen kleiner dan 80 vierkante kreeg Jaga de eer.